 EKTU <small>1998</small>	ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д. СЕРИКБАЕВА		Стр. 1 из 12
	Система менеджмента качества	И-НАО "ВКТУ" 026-И-2021 Разработка и оформление рабочей учебной программы (силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	



Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан

ВКТУ им.Д.Серикбаева

УТВЕРЖДАЮ:

Декан ШБиП:

Закимова А.М.

_____ 2023 г.

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И МАРКЕТИНГ

Рабочая учебная программа (силлабус)

Образовательная программа: 6В04107 Social медиа маркетинг


Код дисциплины: РОМ4307

Количество кредитов: 3

Цикл: ПД

Компонент: КВ

Усть-Каменогорск, 2023

 EKTU <small>1998</small>	ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д. СЕРИКБАЕВА		Стр. 2 из 12
	Система менеджмента качества	И-НАО "ВКТУ" 026-И-2021 Разработка и оформление рабочей учебной программы (силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

Рабочая учебная программа (силлабус) разработана на «ШБиП» на основании Государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования (Приказ Министра науки и высшего образования РК №2 от 20.07.2022 г.), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения (Приказ Министра образования и науки РК от №152 от 20.04.2011 г.), Образовательной программы, Рабочего учебного плана, Каталога элективных дисциплин.

Одобрено Комиссией по обеспечению качества

Председатель

Жанабаева А.С.

Дата 01.09.2023 г. протокол №1

Руководитель образовательной программы

Байтикенова Г.А.
6В04107


Сотрудник библиотеки

Дроздова О.Н.

Разработал

Сизов М.В.
Старший преподаватель

Хван В.С.
Преподаватель

 EKTU <small>1998</small>	ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д. СЕРИКБАЕВА		Стр. 3 из 12
	Система менеджмента качества	И-НАО "ВКТУ" 026-И-2021 Разработка и оформление рабочей учебной программы (силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

1 ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

1.1 Краткое описание дисциплины

Данная дисциплина предусматривает приобретение студентами практических навыков и формирования профессиональных компетенций в области маркетинга, направленного на совершенствование поисковой оптимизации интернет площадок организации. В программе курса рассматриваются следующие вопросы: технологии поискового маркетинга, система маркетинговой активности и специфика SEO-оптимизации, приемы и методы совершенствования мероприятий поисковой оптимизации целевых интернет-ресурсов. Студенты, изучая SEO, учатся исследованию ключевых слов, оптимизации контента, техническим аспектам веб-сайта, созданию качественных обратных ссылок и аналитике производительности сайта. Дисциплина также включает в себя понимание изменяющихся алгоритмов поисковых систем и этических аспектов в работе с SEO.

1.2 Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Обучение методам улучшения онлайн-присутствия пользовательского сайта, привлечения большего количества целевой аудитории и повышения эффективности веб-проекта.


Задачи изучения дисциплины:

- 1) Поиск и анализ ключевых слов, которые наиболее релевантны нише и аудитории;
- 2) Создание или редактирование контента с учетом выбранных ключевых слов и оптимизация текста, заголовков и мета-тегов;
- 3) Работа над техническими аспектами сайта, включая структуру URL, файл robots.txt, sitemap.xml и оптимизацию скорости загрузки страниц;
- 4) Поиск и создание качественных обратных ссылок (backlinks) на сайт, что способствует повышению авторитета в глазах поисковых систем;
- 5) Использование инструментов аналитики для отслеживания производительности и понимания, какие улучшения необходимо внести;
- 6) Интеграция стратегий контент-маркетинга в рамках SEO для привлечения аудитории и улучшения авторитета.

1.3 Результаты обучения

Результаты обучения определяются на основе Дублинских дескрипторов соответствующего уровня образования и выражаются через компетенции.

Формируемые ключевые компетенции	Результаты обучения (единицы ключевых компетенций)	
	образовательной программы	дисциплины
	PO16 - Оценивать варианты управленческих решений в области SMM активности, разработать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности и рисков.	

 ЕКТУ <small>1998</small>	ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д. СЕРИКБАЕВА		Стр. 4 из 12
	Система менеджмента качества	И-НАО "ВКТУ" 026-ІІ-2021 Разработка и оформление рабочей учебной программы (силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

Формируемые ключевые компетенции	Результаты обучения (единицы ключевых компетенций)	
	образовательной программы	дисциплины
SMM-маркетинга.		стороны работы предприятия. - понимать роли и значения информации в процессе управления маркетингом - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в сфере маркетинга - владеть методами анализа и оптимизации инновационных и традиционных рынков

1.3.1 Политика оценивания результатов обучения

Оценка по буквенной системе	Баллы (%-ное содержание)			
	90-100	70-89	50-69	0-49
Оценка по традиционной системе	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно

1.4 Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

1.4.1 Основные образовательные технологии


При проведении учебных занятий предусматривается использование следующих образовательных технологий:

- 1) Практические задания: Освоение SEO лучше всего происходит через практику. Студенты могут выполнять практические задания, оптимизируя реальные веб-сайты;
- 2) Самостоятельное изучение: Изучение литературы, веб-ресурсов и блогов SEO-экспертов может быть очень полезным. Это позволяет углубить знания и следить за последними тенденциями.

1.4.2 Адаптивные образовательные технологии (инклюзивное обучение)

Для успешного освоения дисциплины при обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья могут применяться следующие адаптивные образовательные технологии:

- 1) Доступные материалы: Обеспечение доступности образовательных материалов для студентов с ограниченными возможностями, например, предоставление текстовых версий видео-уроков или альтернативных форматов материалов.
- 2) Использование технологических средств и программ с функциями доступности, такими как синтез речи или увеличение размера шрифта.
- 3) Использование разнообразных методов обучения, таких как текстовые материалы, аудио и видео, интерактивные задания и практические упражнения.
- 4) Создание открытой и поддерживающей образовательной среды, где студенты могут коммуницировать, задавать вопросы и обмениваться опытом.

 ЕКТУ <small>1998</small>	ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д. СЕРИКБАЕВА		Стр. 5 из 12
	Система менеджмента качества	И-НАО "ВКТУ" 026-И-2021 Разработка и оформление рабочей учебной программы (силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

5) Групповое обучение: Содействие сотрудничеству и групповой работе, чтобы студенты могли учиться друг у друга и развивать социальные навыки.

1.5 Пререквизиты

- Основы маркетинга

1.6 Постреквизиты


1.7 Трудоемкость дисциплины

Виды работ	часы
Лекции	15
Практические работы	15
СРОП	15
СРО	45
Форма проведения итогового контроля	экзамен


2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план

№	Наименование темы и ее содержание	Трудоемкость в часах	Ссылка на литературу
Лекционные занятия			
1.	Тема 1. Введение в SEO - Основы поисковых систем - Значение SEO для бизнеса	1	1-5
2.	Тема 2. Исследование ключевых слов - Выбор и анализ ключевых слов - Инструменты для исследования ключевых слов	1	1-5
3.	Тема 3. Оптимизация контента - Создание уникального и качественного контента - Оптимизация заголовков, мета-тегов и текста	1	1-5
4.	Тема 4. Техническая SEO - Структура URL и сайта - Работа с robots.txt и sitemap.xml - Оптимизация скорости загрузки страницы	1	1-5
5.	Тема 5. Оптимизация изображений и мультимедиа - Оптимизация изображений для SEO - Использование атрибутов alt и title	1	1-5
6.	Тема 6. Ссылочная стратегия - Значение обратных ссылок (backlinks)	1	1-5

 EKTU <small>2008</small>	ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д. СЕРИКБАЕВА		Стр. 6 из 12
	Система менеджмента качества	И-НАО "ВКТУ" 026-И-2021 Разработка и оформление рабочей учебной программы (силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

№	Наименование темы и ее содержание	Трудоемкость в часах	Ссылка на литературу
	- Поиск и создание качественных обратных ссылок		
7.	Тема 7. Аналитика и мониторинг - Использование аналитических инструментов - Оценка результатов и мониторинг показателей	1	1-5
8.	Тема 8. Локальная SEO - Локальные ключевые слова и фразы - Оптимизация для местных рынков	1	1-5
9.	Тема 9. Мобильная SEO - Оптимизация для мобильных устройств - Мобильный дизайн и оптимизация	1	1-5
10.	Тема 10. Технический аудит и устранение ошибок - Поиск и исправление технических проблем	1	1-5
11.	Тема 11. SEO-стратегии для социальных медиа - Оптимизация для социальных платформ	1	1-5
12.	Тема 12. Создание контента с учетом SEO - Как писать контент, учитывая SEO	1	1-5
13.	Тема 13. Этика и безопасность в SEO - Правила и этические нормы в SEO	1	1-5
14.	Тема 14. Обновления и тренды в SEO - Следить за последними изменениями в алгоритмах поисковых систем	1	1-5
15.	Тема 15. Реальные кейсы поисковой оптимизации и маркетинга - маркетинг в поисковой оптимизации - инструменты маркетинга - интеграция маркетинга в поисковую оптимизацию	1	1-5
ИТОГО		0	
Практические занятия			
1.	Тема 1. Выбор ключевых слов для блога - ключевые слова для оптимизации блога на выбранную тему и создание плана оптимизации	1	1-5
2.	Тема 2. Оптимизация местного бизнеса - улучшение онлайн-присутствия локального бизнеса через локальную SEO.	1	1-5
3.	Тема 3. Оптимизация страницы продукта - студенты оптимизируют страницу товара в интернет-магазине с учетом конкретных ключевых слов	1	1-5
4.	Тема 4. Аудит веб-сайта - выявление технических проблем и потенциальные улучшения	1	1-5
5.	Тема 5. Составление плана контент-маркетинга - разработка плана контент-маркетинга с учетом ключевых слов и SEO-стратегии	1	1-5

 EKTU <small>1998</small>	ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д. СЕРИКБАЕВА		Стр. 7 из 12
	Система менеджмента качества	И-НАО "ВКТУ" 026-II-2021 Разработка и оформление рабочей учебной программы (силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	


№	Наименование темы и ее содержание	Трудоемкость в часах	Ссылка на литературу
6.	Тема 6. Создание инфографики - создание оптимизированной инфографики и публикация её на веб-сайте	1	1-5
7.	Тема 7. Оптимизация для мобильных устройств - анализ и оптимизация сайта для мобильных устройств	1	1-5
8.	Тема 8. Сравнительный анализ конкурентов - проведение анализа SEO-стратегии конкурентов и предложения по улучшению	1	1-5
9.	Тема 9. Создание контента для блога - написание оптимизированных статей для блога с учетом ключевых слов	1	1-5
10.	Тема 10. Работа с Google Analytics - изучение данных Google Analytics и подготовка рекомендаций по улучшению трафика	1	1-5
11.	Тема 11. SEO для электронной коммерции - анализ и оптимизация страницы продуктов для интернет-магазина	1	1-5
12.	Тема 12. Создание лендинга - разработка оптимизированного лендинга для конкретной кампании	1	1-5
13.	Тема 13. Управление негативным контентом - разработка стратегии управления негативным контентом в поисковых результатах	1	1-5
14.	Тема 14. Оптимизация YouTube-канала - оптимизация YouTube-канала и видео для выдачи в результатах поиска	1	1-5
15.	Тема 15. Локальный SEO для ресторана - создание локальной SEO-стратегии для ресторана для привлечения большого количества гостей	1	1-5
ИТОГО		0	

2.2 Задания для самостоятельной работы обучающегося (СРО)

Тема	Содержание задания	Форма контроля	Срок сдачи, неделя	Трудоемкость в часах	Ссылка на литературу
Выбор ключевых слов для блога	С помощью Яндекс Wordstat подобрать ключевые слова для блога	Презентация	1	0	1-5
Оптимизация местного бизнеса	Проанализировать 10 лендинговых страниц	Презентация	2	0	1-5



Тема	Содержание задания	Форма контроля	Срок сдачи, неделя	Трудоемкость в часах	Ссылка на литературу
	бизнеса в Усть-Каменогорске				
Оптимизация страницы продукта	Подбор ключевых слов к любому на выбор интернет магазину	Презентация	3	0	1-5
Аудит веб-сайта	Создать презентацию о возможных технических проблемах сайта	Презентация	4	0	1-5
Составление плана контент-маркетинга	Составить план контент-маркетинга своего блога про SMM	План	5	0	1-5
Создание инфографики	Создать инфографику на тему «Вреда электронных сигарет»	Инфографика	6	0	1-5
Оптимизация для мобильных устройств	Создать презентацию об оптимизации для платформы IOS и Android	Презентация	7	0	1-5
Сравнительный анализ конкурентов	Провести сравнительный анализ маркетинговых агентств города Усть-Каменогорска	Презентация	8	0	1-5
Создание контента для блога	Создать контент-план для инстаграма кулинарного блога	Контент-план	9	0	1-5
Работа с Google Analytics	Создать презентацию, где рассказать о специфике данной платформы	Презентация	10	0	1-5
SEO для электронной коммерции	Анализ страницы интернет магазина	Презентация	11	0	1-5
Создание лендинга	Создание лендинговой страницы	Лендинговая страница	12	0	1-5
Управление негативным контентом	Разбор негативного контента в поисковой выдаче	Эссе	13	0	1-5
Оптимизация	Анализ каналов	Презентация	14	0	1-5


 ЕКТУ <small>2008</small>	ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д. СЕРИКБАЕВА		Стр. 9 из 12
	Система менеджмента качества	И-НАО "ВКТУ" 026-II-2021 Разработка и оформление рабочей учебной программы (силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

Тема	Содержание задания	Форма контроля	Срок сдачи, неделя	Трудоемкость в часах	Ссылка на литературу
YouTube-канала	популярных блогеров				
Локальный SEO для ресторана	Создание стратегии	Стратегия	15	0	1-5
ИТОГО				0	

2.3 График сдачи заданий по дисциплине

Вид задания	Академический период обучения, неделя									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Знание										
Тестирование		+			+		+			+
Понимание										
Практическая работа 1	+									
Практическая работа 2		+								
Практическая работа 3			+							
Практическая работа 4				+						
Практическая работа 5					+					
Практическая работа 6						+				
Практическая работа 7							+			
Практическая работа 8								+		
Практическая работа 9									+	
Практическая работа 10										+
Применение										
Практическая работа 1	+									
Практическая работа 2		+								
Практическая работа 3			+							
Практическая работа 4				+						
Практическая работа 5					+					
Практическая работа 6						+				
Практическая работа 7							+			
Практическая работа 8								+		
Практическая работа 9									+	
Практическая работа 10										+
Анализ										
Индивидуальное задание					+					+

3 ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

 EKTU <small>1998</small>	ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д. СЕРИКБАЕВА		Стр. 10 из 12
	Система менеджмента качества	И-НАО "ВКТУ" 026-И-2021 Разработка и оформление рабочей учебной программы (силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

Преподаватель проводит все виды текущего контроля и выводит соответствующую оценку текущей успеваемости обучающихся два раза в академический период (семестр, триместр, квартал). По результатам текущего контроля формируется рейтинг 1 и 2. При этом учебные достижения обучающегося оцениваются путем накопления баллов по отдельным видам заданий от 0 до 100. Оценка работы обучающегося в академическом периоде осуществляется преподавателем в соответствии с графиком сдачи заданий по дисциплине. Система контроля может сочетать письменные и устные, групповые и индивидуальные формы.

Период	Вид задания	Количество баллов (max)	Итого
1-й рейтинг	Практическая работа 1	20	0-100
	Практическая работа 2	20	
	Практическая работа 3	20	
	Практическая работа 4	20	
	Практическая работа 5	20	
2-й рейтинг	Практическая работа 1	20	0-100
	Практическая работа 2	20	
	Практическая работа 3	20	
	Практическая работа 4	20	
	Практическая работа 5	20	
Итоговый контроль	экзамен		0-100

Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине осуществляется по 100 балльной системе и включает:

- 40% результата, полученного на экзамене;
- 60% результатов текущей успеваемости.

Формула подсчета итоговой оценки:

$$И = 0,6 \frac{P_1 + P_2}{2} + 0,4Э \quad (1)$$

где, P1, P2 – цифровые эквиваленты оценок первого, второго рейтингов соответственно; Э – цифровой эквивалент оценки на экзамене.


Итоговая буквенная оценка и ее цифровой эквивалент в баллах:

Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS (иситиэс)

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе	Критерий
А	4.0	95-100	Отлично	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без
А-	3.67	90-94		



Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе	Критерий
				пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
B+	3.33	85-89	Хорошо	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
B	3.0	80-84		
B-	2.67	75-79		
C+	2.33	70-74		
C	2.0	65-69	Удовлетворительно	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки
C-	1.67	60-64		
D+	1.33	55-59		
D	1.0	50-54		
FX	0.5	25-49	Неудовлетворительно	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению
F	0	0-24		

 ЕКТУ <small>2008</small>	ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д. СЕРИКБАЕВА		Стр. 12 из 12
	Система менеджмента качества	И-НАО "ВКТУ" 026-И-2021 Разработка и оформление рабочей учебной программы (силлабус) в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»	

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе	Критерий
				качества выполнения учебных заданий.

4 ПОЛИТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающийся обязан:

- активно участвовать в учебном процессе, проявляя творчество, индивидуальность и креативность;
- посещать все виды аудиторных занятий (лекции, практические занятия);
- своевременно выполнять и сдавать работу строго по Графику сдачи заданий по дисциплине;
- документально подтверждать пропущенные аудиторные занятия по уважительной причине;
- отрабатывать все пропущенные занятия в указанное преподавателем время;
- не опаздывать на занятия;
- проявлять уважительное отношение к преподавателю;
- соблюдать культуру поведения.

5 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1 Основная литература

1. Аакер Д., Куман В., Дэй Дж. Маркетинговые исследования, 7 – е издание Питер, 2014 – 812с.
2. Гранецкий В.Н. Модели маркетинга для исследования потребительского рынка./ Учеб. Пособие./ Усть-Каменогорск, 2010. – 64с.
3. Голубков Е.П. Основы маркетинга. - М.: Дело, 2016. – 651с.
4. Жакенова Г.И, Гранецкий В.Н. Маркетинг: Учебное пособие. – Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2014. – 184 с. 3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент.– СПб: Питер Ком, 2008. - 896с.
5. Конурбаева Ж.Т., Гранецкий В.Н., Рахимбердинова М.У. Маркетинг: Учебное пособие. – Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2016. – 245 с.

5.2 Дополнительная литература

1. IPR SMART <http://www.iprbookshop.ru>
2. ScienceDirect - <http://www.sciencedirect.com>.
3. EBSCO Discovery Service (EDS) - <http://search.ebscohost.com>